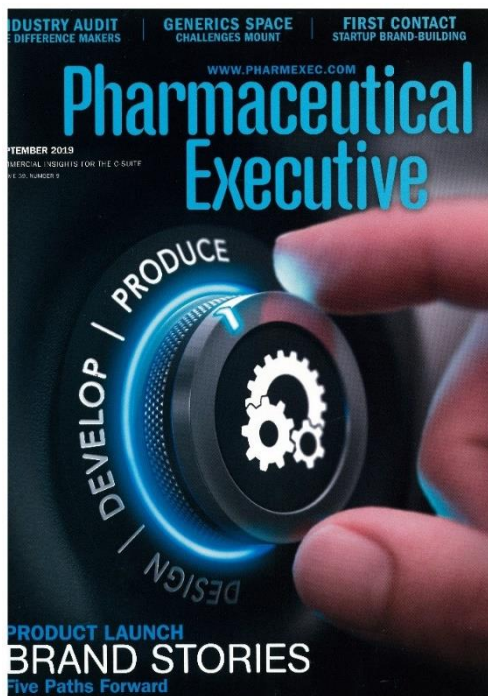


## 益新集团 CEO 严浩在美国《医药经理人》上谈“筑巢引凤”

在今年的美国《医药经理人》杂志（Pharmaceutical Executive）9月号的中国专栏里，益新集团 CEO 严浩阐述了中国与日本的医药市场及其商务模式的特征，并指出日本注重开发优质产品，而中国和美国则注重建立平台甚至超大的商务平台。而这也就是目前日本医药产品进入中国缓慢艰难的原因。

基于此，益新集团计划着手在苏州建立一个能促进日本等国外产品或技术在中国市场落地生根的平台，这个平台包括产品孵化和开发功能，严浩形象地称之为“筑巢引凤”。益新集团将担负投资合作及一站式服务的重要角色，为中国医药产业的升级做新贡献。

美国《医药经理人》为全球医药行业的新闻与资源中心，是国际医药企业经营者、投资者、医药行业监管机构的必读杂志。其特点是全面介绍全球医药行业动态、市场分析研究、医药政策法规解读、医药前沿科技发展以及医药行业名企排名等。



益新集团广报涉外小组  
2019年10月2日