

“益新商社—中国策”：『E 药经理人』专辑采访报道益新集团

2018 年 1 月 10 日

益新集团广报涉外小组

在 2017 年即将结束之际，医药行业著名杂志『E 药经理人』在 12 月刊中对益新集团进行了专辑采访报道，全面介绍了益新的“联结中日健康产业的专业商社”商业模式，并对益新集团董事长兼 CEO 的严浩—所有外资医药企业中唯一一家创始人来自中国并且出任中国区董事长兼 CEO—所推进的中国事业进行了专题采访。

报道对在日本以 CRO 业务为核心并沿此价值链上下拓展商机并大获成功的 EPS 如何返回故土，并根据中国国情打造完全不同的商业模式的经纬做了详细的追踪介绍，通过对益新集团及其团队负责人的采访，对益新将走向哪里做了精细的分析和披露：“一个是已经成为全球第二大经济体、医药市场正在迅速升级换代的中国，一个是拥有完备医药健康产品、医药市场已经进入成熟稳定期的日本，二者间蕴藏着的巨大市场空间和商业机会。”“中国这片土地将不再只是故乡，55 岁的严浩和他的团队要用 5 年时间通过益新集团把这里开掘成除日本之外，对于 EPS 集团而言的第二大市场。”

通过对严浩 CEO 的采访，“造路者”成为他 25 年创业的闪亮标签，“在日本为新药研发造路，成为 CRO 行业开拓者”。现在，在从制造业向服务业转型的中国，他以建立连接中日健康产业的“专业商社”为己任，“为联结起中日两国健康产业造路，续写传奇。”

“60 年代的佼佼者对祖国和故乡有一种浓厚而又朴素的情怀，当历史机遇来临时，他们一跃而起，凭借能力和勤奋，迸发出惊人力量。而中国医药市场正在迎来新的历史机遇。”

『E 药经理人』对益新集团的详细报道，请见以下链接：

<http://mp.weixin.qq.com/s/BhurGVRQmmD8vUMzMBgk0Q>